



/ 2026

# Unidos por el deporte

Asociación de clubes y entidades deportivas y recreativas

- 01 Historia
- 02 Servicios
- 03 Clubs
- 04 Cifras
- 05 La asociación
- 06 Patrocinio

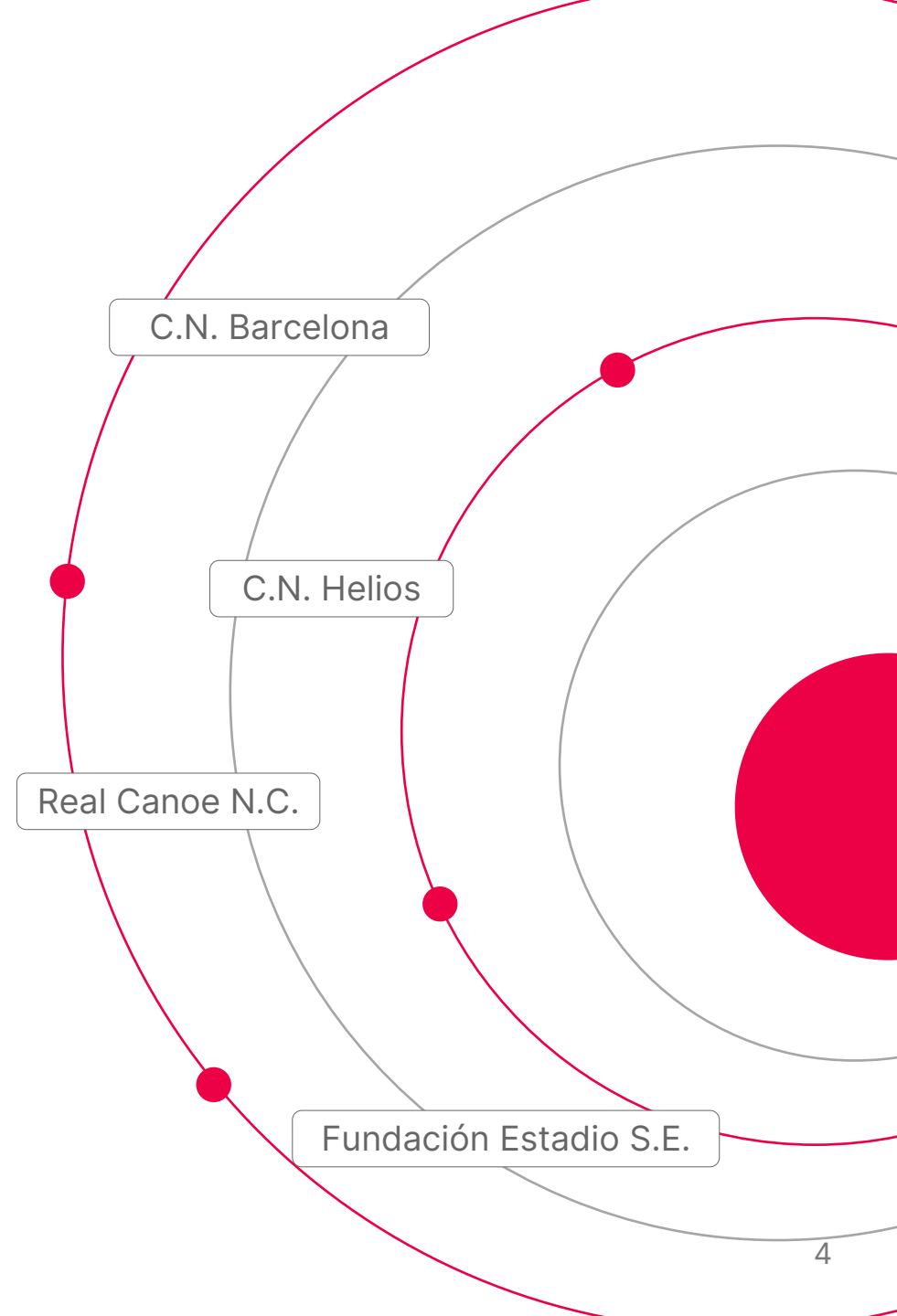
/ 01

Historia

¿Qué es Acedyr?

# Asociación sin ánimo de lucro **sobre el sector socio deportivo**

Empezó su gestación en la primavera del año 2000 respondiendo a la iniciativa de cuatro clubes: C.N. Barcelona, C.N. Helios, Real Canoe N.C., y Fundación Estadio Fundazioa., que durante los actos de celebración del LXXV aniversario del C.N. Helios, pusieron en marcha la idea que más tarde se convertiría en realidad: Convertirse en un órgano de ayuda y apoyo la en la gestión y la representación de las entidades del tejido socio deportivo.



En Mayo de 2001 se firma el Acta Fundacional por parte de los clubes fundadores y en septiembre de 2001, se constituye la primera Junta Directiva, órgano rector de la entidad. ACEDYR ha ido avanzado, con el reto de aunar esfuerzos y voluntades de entidades repartidas por gran parte de España.

## Hoy somos más de **+70** clubes deportivos

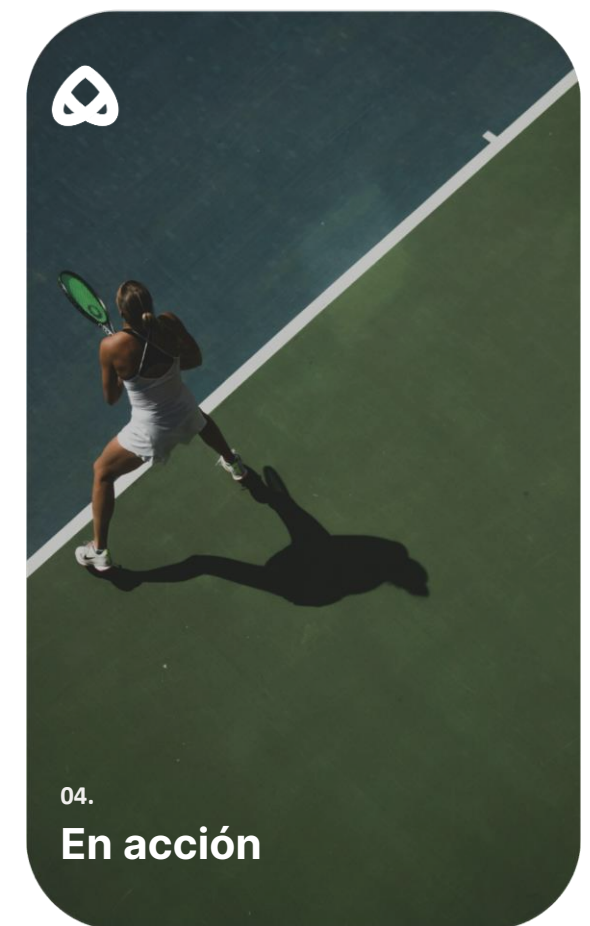
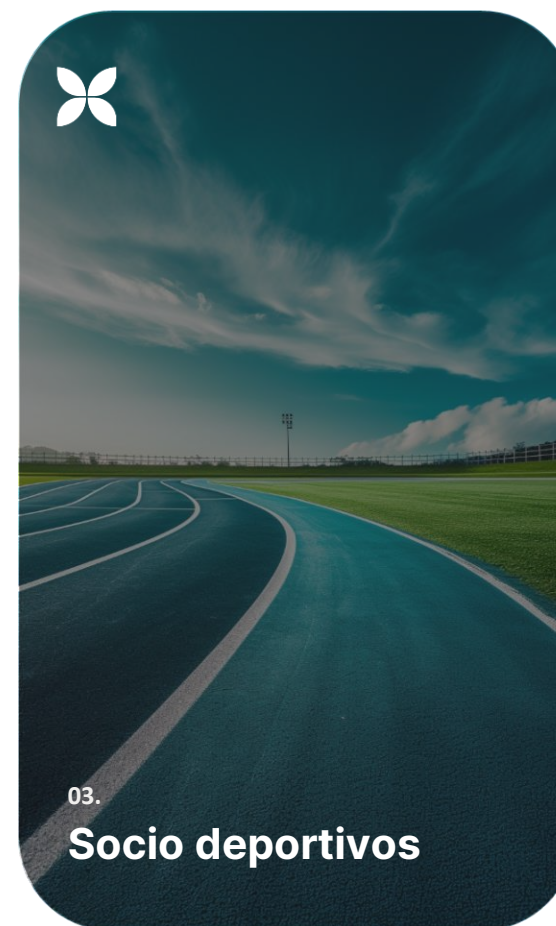
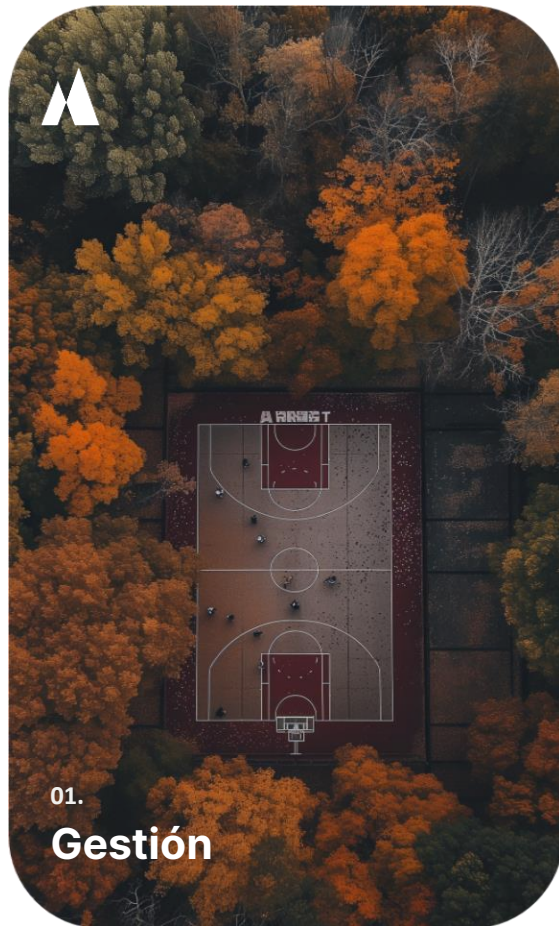
Distribuidos por Aragón, Asturias, Andalucía, Baleares, Canarias, Cantabria, Cataluña, Castilla La Mancha, Castilla y León, Ceuta, Extremadura, Galicia, Madrid, Navarra, País Vasco y Valencia.



/ 02

Servicios

# Nuestros servicios



# Nuestros servicios



01.

## Gestión

- Entorno colaborativo dinámico entre gerentes de clubes socios deportivos y directores de instalaciones
- Base de datos de documentación: Licitaciones, contratos, convenios, estatutos, etc.
- Congresos, jornadas de gestión y seminarios
- Asesoramiento fiscal, laboral, estatutario, subvenciones, etc.
- Programas actualizados de formación
- Central de compras



02.

## Institucionales

- Reconocimiento del Consejo Superior de Deportes
- Presencia en el Comité Olímpico Español, Asamblea General del Deporte, Federaciones...
- Presencia en los Foros y asociaciones del sector deportivo
- Promotores y redactores de los Protocolos de uso de instalaciones deportivas y piscinas de uso público durante la pandemia del COVID19



03.

## Socio Deportivas

- Fomentar la participación social y deportiva entre los clubes
- Aumentar la calidad económica y servicios de nuestros clubes
- Programa de Reciprocidad entre los socios: Pasaporte Acedyr
- Firma de acuerdos con empresas y patrocinadores que favorezcan a nuestras entidades y a nuestros asociados deportivos



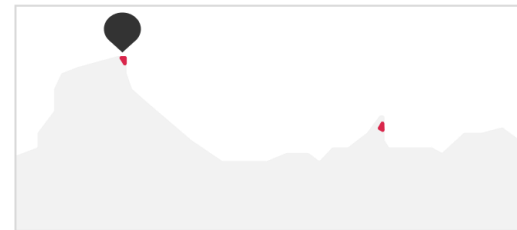
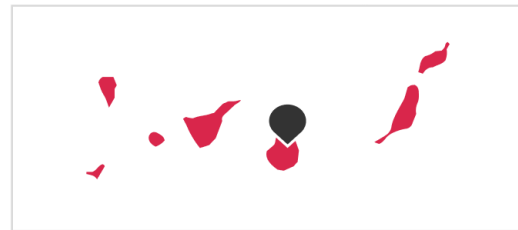
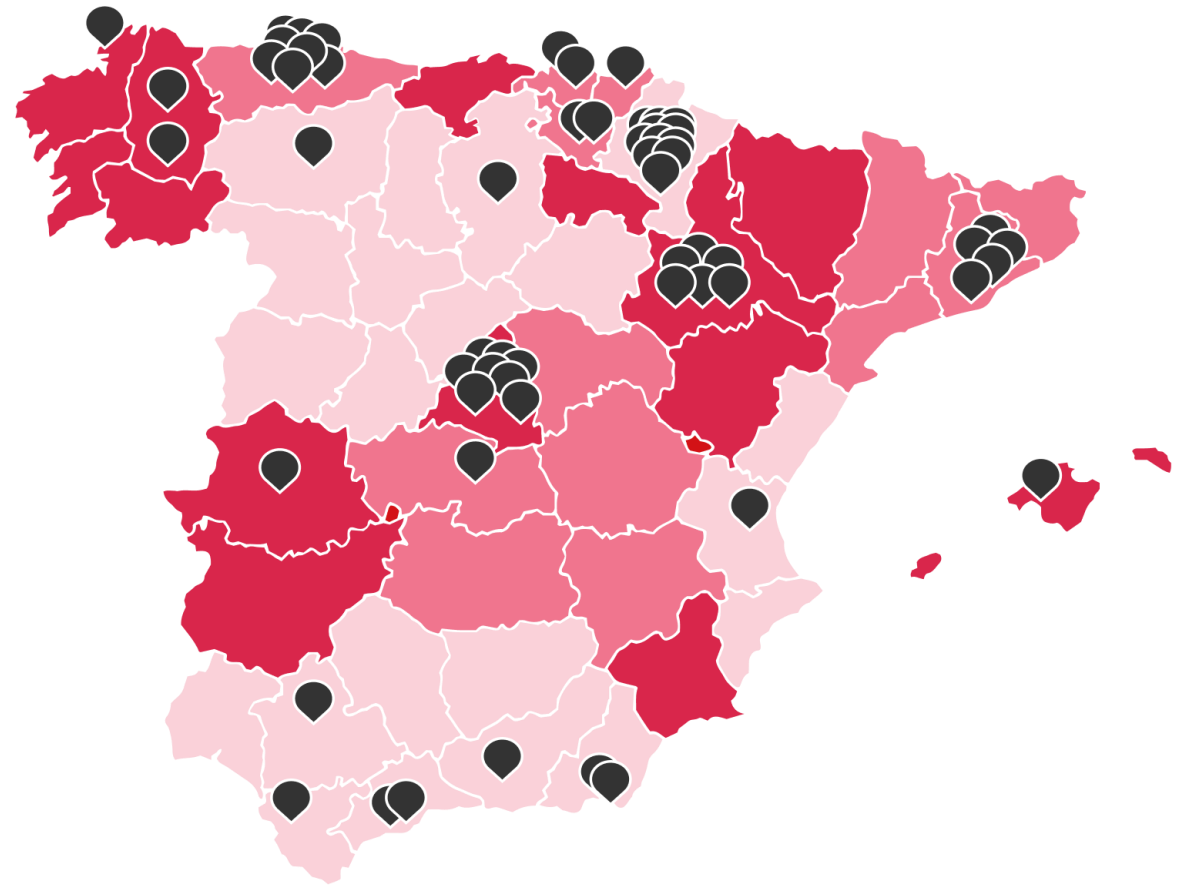
04.

## En acción

- Realización de actividades y competiciones deportivas Acedyr
- Generación de actividades deportivas que enriquezcan el intercambio cultural, recreativo y deportivo entre clubes
- Divulgación y participación en actividades, competiciones, torneos o eventos de los propios clubes

# / 03 Clubes

Una gran red de clubes con presencia en  
**16 Comunidades autónomas**



# Nuestros clubes

## Andalucía

[Club de Campo de Sevilla](#)

[Club Santa Clara](#)

[Club de Tenis Málaga](#)

[Club Natación Almería](#)

[Club Nazaret](#)

[Club Tenis Almería](#)

[Real Club El Candado](#)

## Aragón

[Centro Natación Helios](#)

[Estadio Miralbueno El Olivar](#)

[Real Zaragoza Club de Tenis](#)

[S.D. Tiro de Pichón](#)

[Stadium Casablanca](#)

[Stadium Venecia](#)

## Baleares

[Club Natación Palma](#)

## Canarias

[Club Natación Metropole](#)

## Castilla-La Mancha

[Club Monteverde](#)

## Castilla y León

[Club El Soto](#)

[Real Club Tenis Ponferrada](#)

[Real Aero Club de Leon](#)

## Cataluña

[Casino del Masnou](#)

[Club Natación Rubí](#)

[Club Natación Catalunya](#)

[Club de Tenis Sabadell](#)

[Club Natació Sabadell](#)

[Club Natació Terrassa](#)

## Ceuta

[Club Natación Caballa](#)

## Comunidad de Madrid

[Club Brezo de Osuna](#)

[Club de Campo Villa de Madrid](#)

[Club Deportivo Elemental El Valle](#)

[Club Encinas de Boadilla](#)

[Club Internacional de Tenis \(CIT\)](#)

[Club Natación Madrid Moscardó](#)

[Real Automóvil Club de España](#)

[Centro Cultural y Deportivo Guadarrama](#)

[Club Mirasierra](#)

## Comunidad Valenciana

[Santa Bárbara Club de Campo](#)

## Extremadura

[Real Club Tenis Cabezarribia](#)

## Galicia

[Club de Campo de Ferrol](#)

[Club Fluvial de Lugo](#)

[Club Fluvial Monforte](#)

## Navarra

[A.D. San Juan](#)

[CD Amaya](#)

[Club de Campo Señorío de Zuasti](#)

[Club Natación Pamplona](#)

[Club Tenis Pamplona](#)

[Oberena](#)

[SCDR Anaitasuna](#)

[SD Recreativo Arenas Tudela](#)

[SDC Echavacoiz](#)

[SDRG Tajonar](#)

[UDC Rochapea](#)

[UDC Txantrea](#)

## País Vasco

[C.D. Martiartu](#)

[Club Atlético San Sebastián](#)

[Club Deportivo Bilbao](#)

[Fundación Estadio Vital Fundazioa](#)

[Peña Vitoriana Tenis Club](#)

[Real Club Golf Zarauz](#)

[Real Club Jolaseta](#)

## Principado de Asturias

[Centro Asturiano de Oviedo](#)

[Club Atlético Avilesina](#)

[Club de Campo La Fresneda](#)

[Club Hípico Astur](#)

[Club Natación Santa Olaya](#)

[Club Náutico de Salinas](#)

[Real Club Astur de Regatas](#)

[Real Club de Tenis Gijón](#)

[Real Club Golf Castiello](#)

[Real Club Tenis Avilés](#)

[Real Club Tenis de Oviedo](#)

[Real Grupo Cultura Covadonga](#)



# / 04

# Cifras

810

espacios deportivos convencionales



50.000m<sup>2</sup>

de lámina de agua climatizada



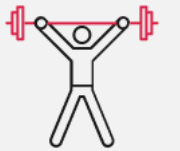
198

espacios sociales y culturales



177

salas cubiertas, gimnasios y pabellones deportivos



3.300.000m<sup>2</sup>

de instalaciones



255 mil.€

De presupuesto anual



Datos destacados  
de los clubes

56.300m<sup>2</sup>

de lámina de agua al aire libre



2.500

personas trabajando en los clubes



498.000

socios afiliados a los clubes



135.000

alumnos en escuelas deportivas



14

clubes declarados de utilidad pública



975

programas de actividades físicas



195

años. El Club más antiguo, el C.D. Bilbao



73.000

deportistas federados



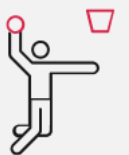
470

deportistas en los Juegos Olímpicos



1.560

equipos de competición



Datos destacados de los clubes

Queremos seguir  
**sumando contigo**

210

escuelas deportivas en 39 modalidades



130

equipos en máxima categoría



/ 05

La asociación

# Requisitos para ser miembros

01

Tener entre su objeto social y razón de ser la práctica y el fomento de la actividad deportiva y recreativa entre sus asociados.

02

La mayoría de las actividades deben desarrollarse en instalaciones deportivas y recreativas propias o gestionadas en régimen de concesión, excluyendo aquellas relacionadas principalmente con deportes al aire libre.

03

Ser entidades sin ánimo de lucro, es decir, cuyos beneficios no pueden ser repartidos entre sus asociados.

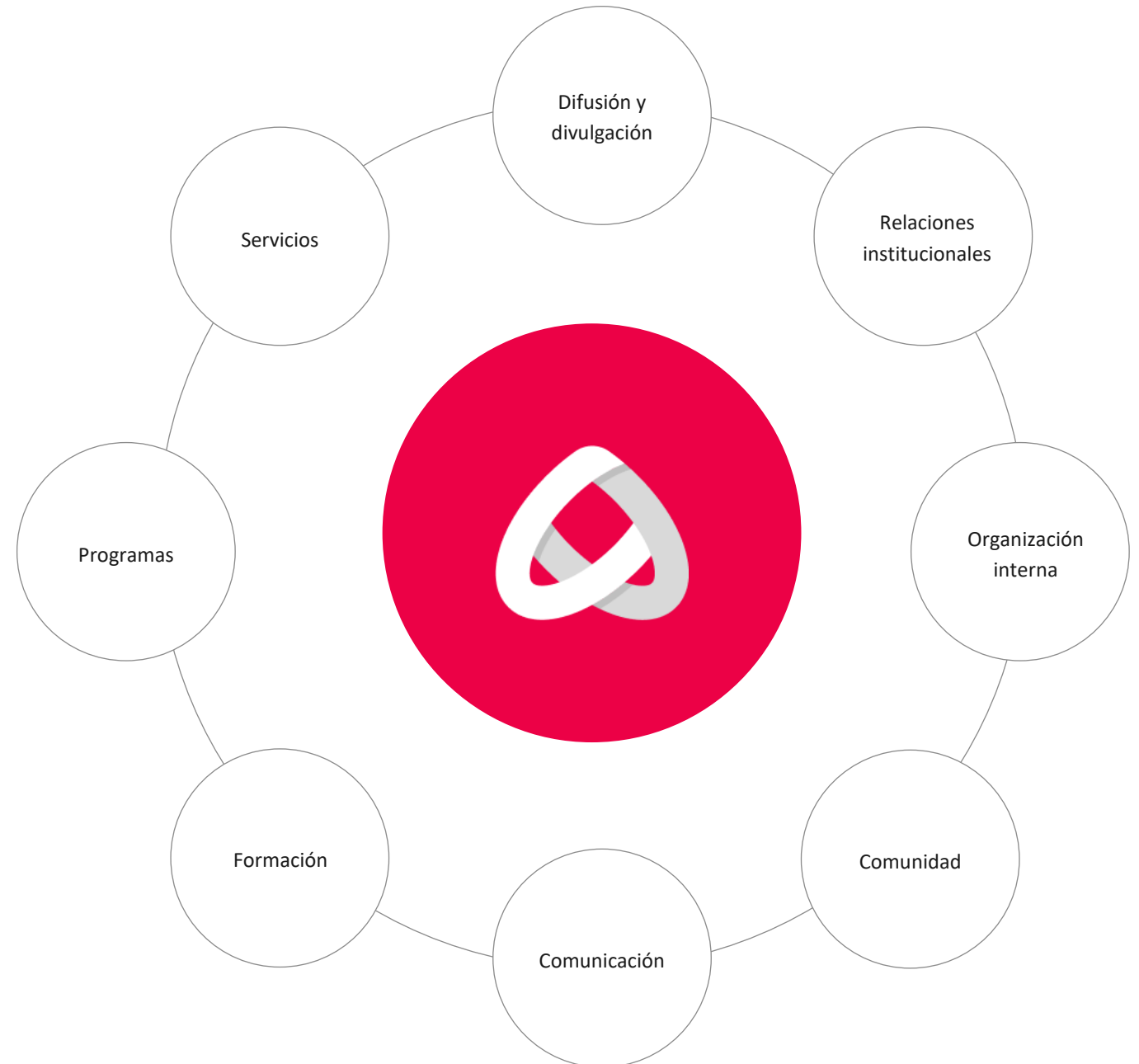
04

Tener, al menos, 1.500 socios o abonados a la entidad. En el caso de entidades con menos socios o abonados, la admisión a Acedyr será primero aprobada por la Junta Directiva y luego ratificada en la Asamblea General.

# Plan estratégico

ACEDYR desarrolla su Plan Estratégico renovándolo y actualizándolo cada año a las demandas del sector socio deportivo y las necesidades de nuestros asociados.

A consecuencia de ello, Acedyr ha crecido en el volumen de clubes asociados, así como en los servicios que presta, basando su línea de trabajo en las siguientes áreas estratégicas.



# Actividades



01.

## Jornadas

Jornadas exclusivas de Gerentes, en la que se abordan temáticas de interés y actualidad en la gestión de los Clubes Deportivos.



03.

## Negociación conjunta

Negociación conjunta con proveedores para la obtención de mejores condiciones económicas en productos y servicios de consumo en los Clubes.



05.

## Organización de eventos

Organización de eventos deportivos y recreativos para las entidades.



02.

## Comunidad informativa

Entre Gerentes, Equipos de gestión, Presidentes y Directivos, para la resolución de incidencias, implantación de nuevos proyectos y consultas.



04.

## Representación

Representación ante las Administraciones del Deporte con el objetivo de ganar notoriedad y reconocimiento.



06.

## Pasaporte Acedyr

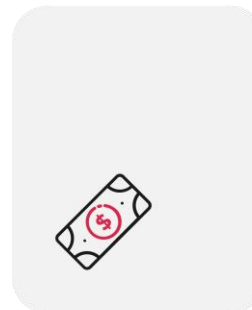
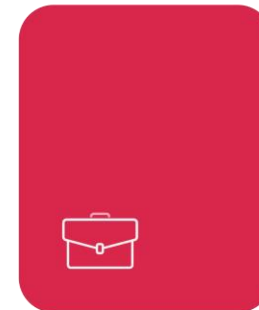
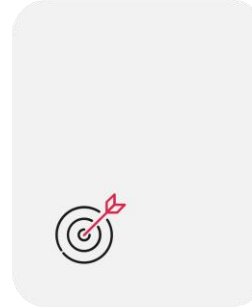
Permite a los socios de los clubes adheridos, acceder a los Centros Deportivos integrados en Acedyr repartidos por toda la geografía española.

# Club de gerentes

El Club de Gerentes de Acedyr, es el foro de intercambio de información entre los responsables de los diferentes centros que forman la asociación.

Somos el centro de información de gestión deportiva **más grande de España.**

Ofreciendo a nuestros asociados cursos formativos, demostraciones de productos, nuevos servicios, intercambio de datos y cifras, de convenios, contratos y licitaciones, búsqueda de subvenciones negociación de precios con proveedores, que nos permite estar actualizados y alerta a cualquier reto que nos plantean los constantes cambios de situaciones en nuestro entorno socio-económico y también cultural.





## Club de gerentes

Aprovechamos nuestras sinergias y las ponemos en común en diferentes jornadas y eventos que **organizamos** periódicamente, a lo cuales se les pide participación directa a los propios asociados, a la vez que son invitadas profesionales y empresas del sector que aumentan o perfeccionan la calidad y el interés de los temas a tratar.

Reunimos a nuestros gerentes, a los colectivos empresariales y comerciales más significativos bajo un mismo espacio físico, permitiéndoles de este modo reducir y rentabilizar al máximo los costes de los servicios conjuntos, fomentando así, la cultura del asociacionismo, e invitando a todos los clubes adheridos a plantear y solucionar problemas diarios.

«Formamos en presente, para poder adaptarse a los cambios futuros que se producen en el mundo social y deportivo.»

/ Acedyr



# Pasaporte Acedyr

El Pasaporte ACEDYR es uno de los servicios más importantes de nuestra entidad. Un socio de un club o entidad miembro de ACEDYR no lo es solo de su club; lo es de una red amplia de entidades en todo el territorio nacional.

## ¿En qué consiste el convenio?

El Convenio de Reciprocidad permite, a los socios de los clubes adheridos, acceder a los centros deportivos integrados en ACEDYR, que en la actualidad lo conforman los clubes más importantes de la geografía española y presentes en la mayoría de Comunidades Autónomas.

Cuando los miembros de los Clubes adheridos viajen o disfruten de sus vacaciones, podrán acceder a las instalaciones de estas entidades con los mismos derechos de uso que los miembros del Club anfitrión, aunque en todo caso deberán ajustarse a los estatutos, reglamentos o directrices del club receptor como cualquier socio del mismo.

Además, el Convenio aporta, que, en el caso de deportistas desplazados, los Clubes adheridos a este convenio, previa petición por escrito de la Junta Directiva del Club de afiliación del socio solicitante, se comprometen a facilitar los entrenamientos de la especialidad deportiva de dichos deportistas desplazados.

# Pasaporte Acedyr

¿Cuáles son los requisitos?

El club receptor siempre tiene la condición de aprobación, bien por fechas comprometidas, obras en sus instalaciones o cualquier otra condición que le impida atender debidamente la solicitud recibida su derecho de entrada.

Para poder hacer uso de las instalaciones de otros clubes de ACEDYR adheridos a este Convenio, la única condición que se exige es que el club de origen y el receptor pertenezcan a diferentes provincias y que les separe una distancia mínima de 80 kilómetros.

Asimismo, el convenio permite hacer uso de las instalaciones de otros Clubes de ACEDYR durante un tiempo máximo de 15 días consecutivos, o bien 30 días alternos, al año.



## Datos generales Redes sociales de nuestros clubes

Twitter / acedyr1

Web / acedyr.com

Email / administracion@acedyr.com

60k

/ Facebook

15k

/ Visitas web

120k

/ Twitter

67

/ Web sites

200k

/ Instagram

25

/ Equipo Esports

/ 06

Patrocinio

# Beneficios y oportunidades



## Acciones comerciales

Facilitar y promover, por parte de Acedyr, acciones comerciales directas del patrocinador o colaborador, con cada uno de los gerentes o responsables ejecutivos de los clubes miembros.



## Entrada a actividades

Invitación a todas las actividades de Acedyr, incluidas las actividades sociales.



## Divulgación a través de Acedyr

Redes sociales, página web, circulares semanales a los clubes y comunicados de institucionales del acuerdo de patrocinio o colaboración, así como de la promoción de sus servicios y productos.



## Comunicación directa

Detectar interés o necesidad de un club, de contratar o adquirir un producto relacionado con la gama de servicios que ofrece la entidad colaboradora.



## Ubicación de eventos

Posibilidad de celebraciones de eventos propios del patrocinador en los clubes Acedyr: congresos, torneos deportivos, cursos de formación, etc., a precios especiales.



## Ventajas especiales

Ventajas para los empleados de las empresas patrocinadoras a en los clubes Acedyr: Pasaporte Acedyr, precios especiales de uso de instalaciones o alta como socio o abonado, etc.



## Promoción entre los clubs

De los productos y/o servicios del patrocinador y facilitar la acción comercial directa con los clubes miembros



## Jornadas de gerentes

Difusión de los productos y servicios a través de estas jornadas organizadas por Acedyr. Se contará con una intervención directa en una de las cuatro jornadas anuales, mediante ponencia o demostración de producto.

# Gana visibilidad y potencia tu imagen apoyando a los clubes Acedyr

Aprovecha la exposición en eventos exclusivos, torneos y en las redes sociales de los clubes, alcanzando a un público selecto y ampliando tu presencia de manera efectiva.

## Patrocinador oficial

Uso por parte de la entidad patrocinadora o colaboradora de la denominación “patrocinador oficial de Acedyr”.



## Logotipo Acedyr

Se facilitará el logotipo de Acedyr para que la entidad patrocinadora o colaboradora pueda usarla en sus acciones de comunicación.



## Presencia preferente

Ubicación preferente del logotipo del patrocinador o colaborador en la web de Acedyr, en piezas de comunicación de la asociación, redes sociales, entre otros.



## Presencia en eventos

Presencia preferente del logotipo en las jornadas trimestrales del club de gerentes, en cualquier evento informativo, formativo o deportivo organizado por Acedyr.





# Imagen de marca

- ✓ Generar imagen de marca vinculada al deporte y sus valores: trabajo en equipo, salud, superación, constancia, competencia, convivencia y respeto.
- ✓ Evitar la saturación publicitaria y permanecer más tiempo en el recuerdo del consumidor que la publicidad convencional, ampliando la notoriedad de la marca.
- ✓ Proporcionar conocimiento y acceso de la marca a un público objetivo en un momento de relajación y ocio, dentro de un ambiente exclusivo.
- ✓ Tener la oportunidad real, cuantitativa y cualitativa de estar representado en eventos, torneos, clinics, stages y cuantas acciones de marketing relacional realicen los Clubes vinculados a Acedyr. Muchos de ellos con repercusión a nivel nacional.
- ✓ Ascendencia sobre los directores y gestores de los clubes deportivos de las entidades Acedyr con capacidad ejecutiva, generando una oportunidad de negocio directa y exclusiva, en base a la modalidad de patrocinio.
- ✓ Oportunidad de impacto en las redes sociales de casi 50 clubes, con acceso a más de 100.000 seguidores.
- ✓ Adecuada repercusión en medios especializados a través de una acertada política de prensa y de retorno de una parte de patrocinio que se invierte en medios.

«Sé que la mitad de mi  
publicidad es un despilfarro,  
**pero no sé qué mitad.»**

/ John Wanamaker

Invertir en patrocinio supone dirigir la difusión de la marca a un público concreto, lo que reduce esa posibilidad de dispersión en la inversión publicitaria.





«El pesimista se queja del viento; el optimista espera que cambie; **el realista ajusta las velas.**»

/ William George Ward

Invertir en patrocinio puede suponer la decisión más adecuada cuando la publicidad tradicional no es capaz de ofrecer los mejores frutos.

«El patrocinio permite a las empresas hacerse un hueco en la mente de sus consumidores de una forma pasiva y suave, relacionarse con valores positivos y establecer un vínculo duradero entre marca y consumidor.»

/ Alan Thomson

Invertir en patrocinio supone crear una asociación de ideas indeleble entre lo que representa la empresa patrocinada para su consumidor y el símbolo de sus marcas. Sobre todo, si esta última se relaciona con valores altamente positivos y saludables: deporte, salud, punto de encuentro social.



# Construyendo el futuro del deporte, **hoy**

Inspírate con el trabajo de millones de deportistas y  
entrenadores de élite

[Empieza ahora](#)

